

関西ワールドマスタースゲームズ (WMSG) を利用して ～日本をスポーツ大国に～



大阪経済大学 相原ゼミ C班
佐川友昭 山口壱路 天野航祐
田中千尋 國澤夏実 清水礼美





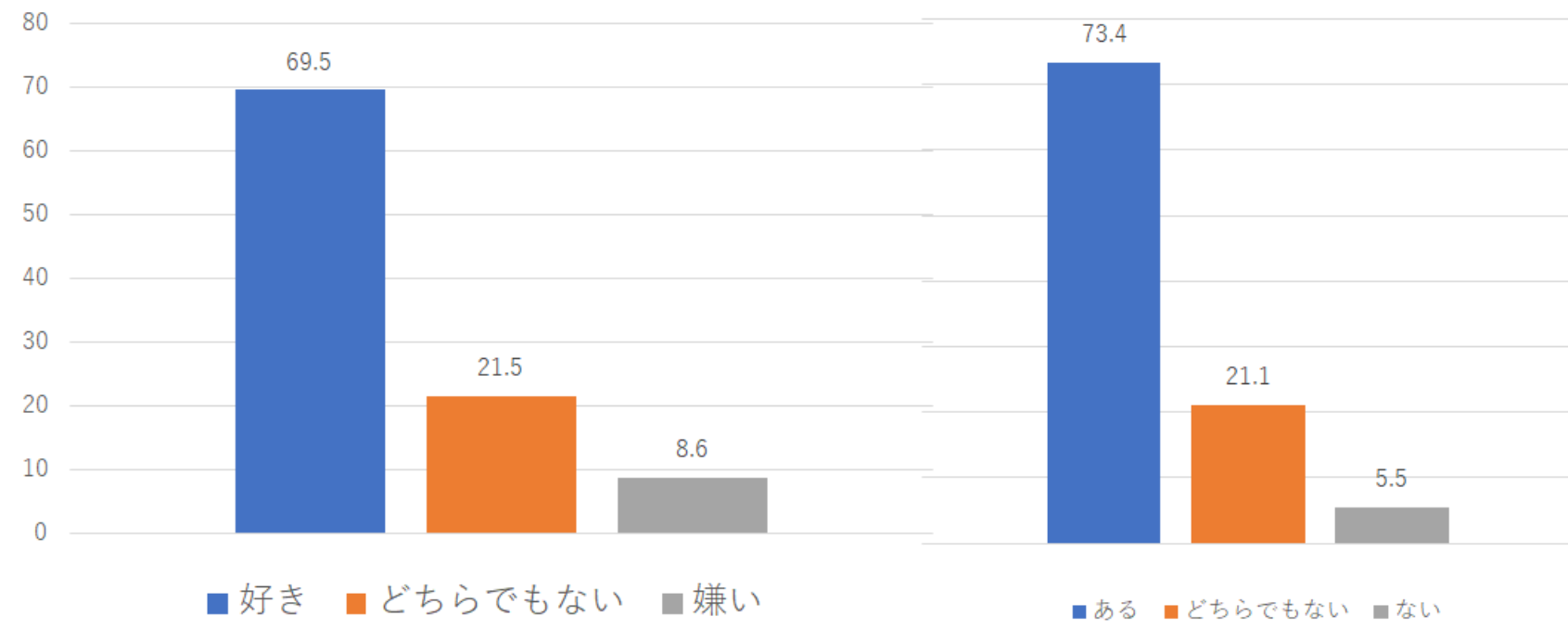
みなさん！
週に何回運動を
していますか？



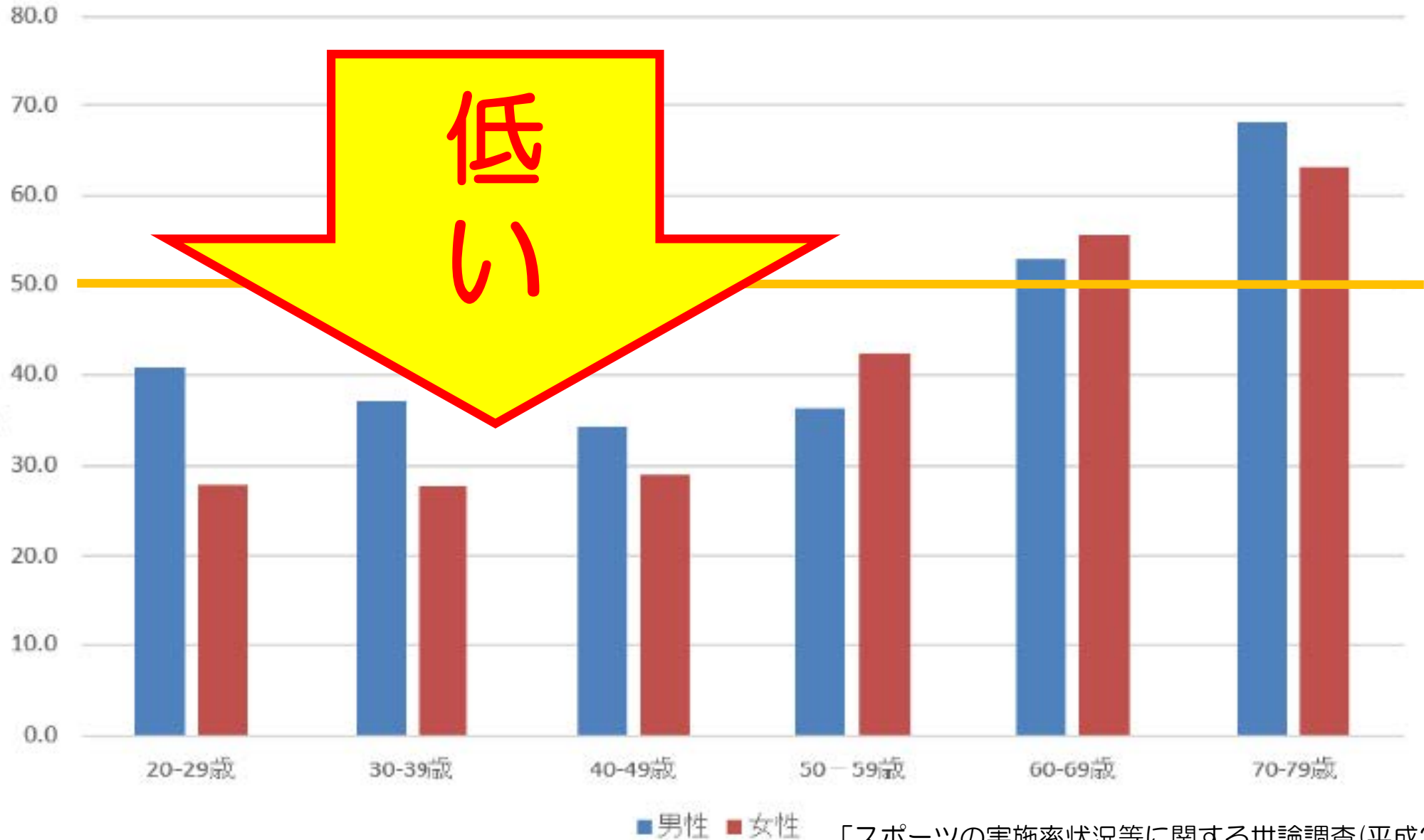
学生のスポーツ好き・実施意欲アリ

約7割！

好き嫌い・スポーツ実施意欲



男女・年代別スポーツ実施率



■男性 ■女性 「スポーツの実施率状況等に関する世論調査(平成28年度)」より一部抜粋

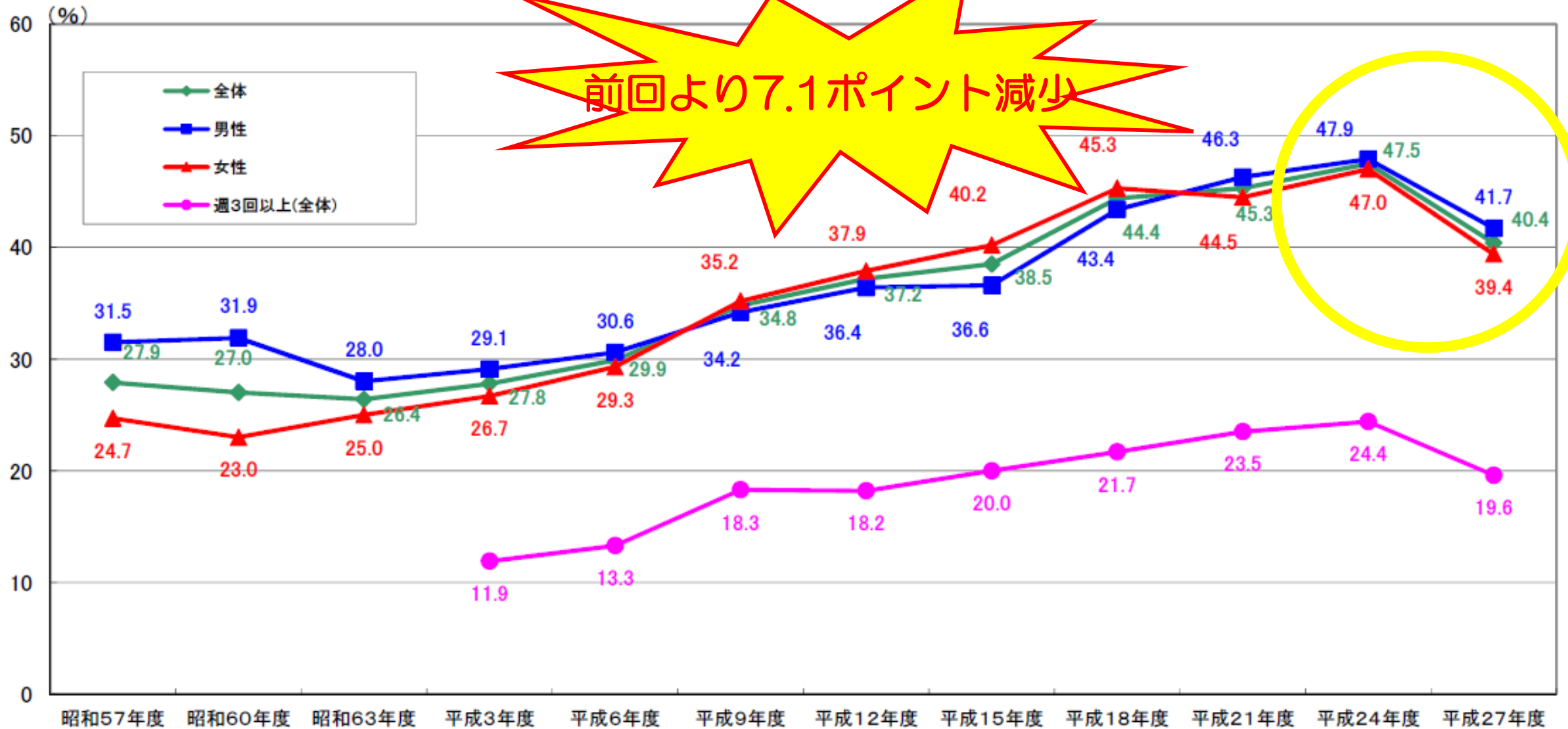
日本国民がスポーツをしない理由

仕事が忙しくて
時間がない

年をとったから

仲間がいないから

日本のスポーツ実施率



(出典)「体力・スポーツに関する世論調査(平成24年度まで)」

及び「東京オリンピック・パラリンピックに関する世論調査(平成27年度)」に基づく文部科学省推計

スポーツ基本計画（平成24年策定）において、

「できるかぎり早期に、

成人の週1回以上のスポーツ実施率が3人に2人（65%程度）

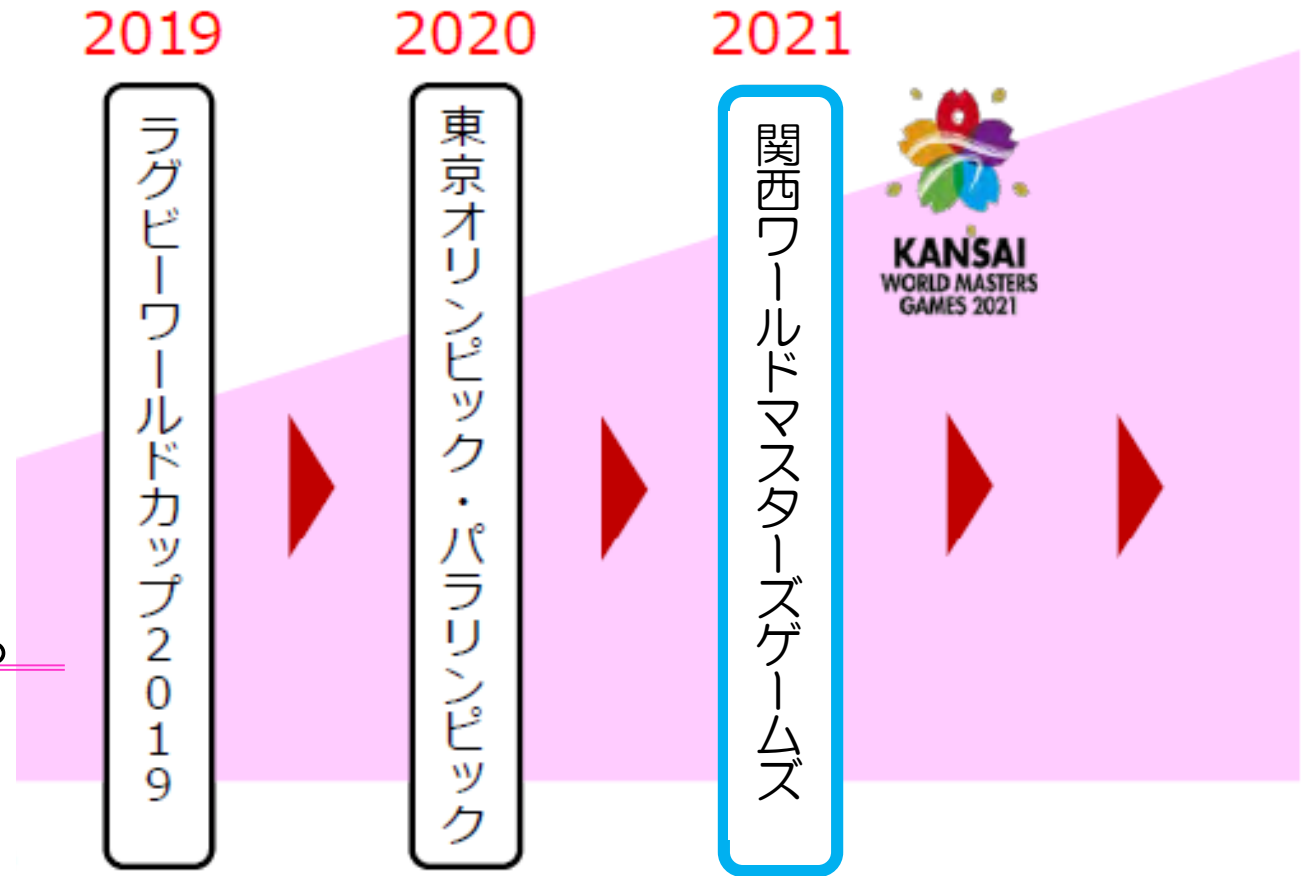
週3回以上のスポーツ実施率が3人に1人（30%程度）

となることを目標とする。」

これを達成するにはまだまだです…

スポーツのイベントを
3年連続日本で開催。

☞ 2/3は関西で行われる。



- 「みる」スポーツへの機運を「する」スポーツへ
- 生涯スポーツを核とした日本の活性化・地域創生

ワールドマスターズゲームズをフル活用する！

- ワールドマスターズの出場制限は、年齢しかない。(30歳以上)

☞ 3つのイベントの中で1番

‘みるスポーツ’ から ‘するスポーツ’ になりやすい。

- 関西広域で開催されること。

(大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山、徳島、鳥取、岡山)

- オリンピックの翌年開催のため、スポーツ機運が高まる。

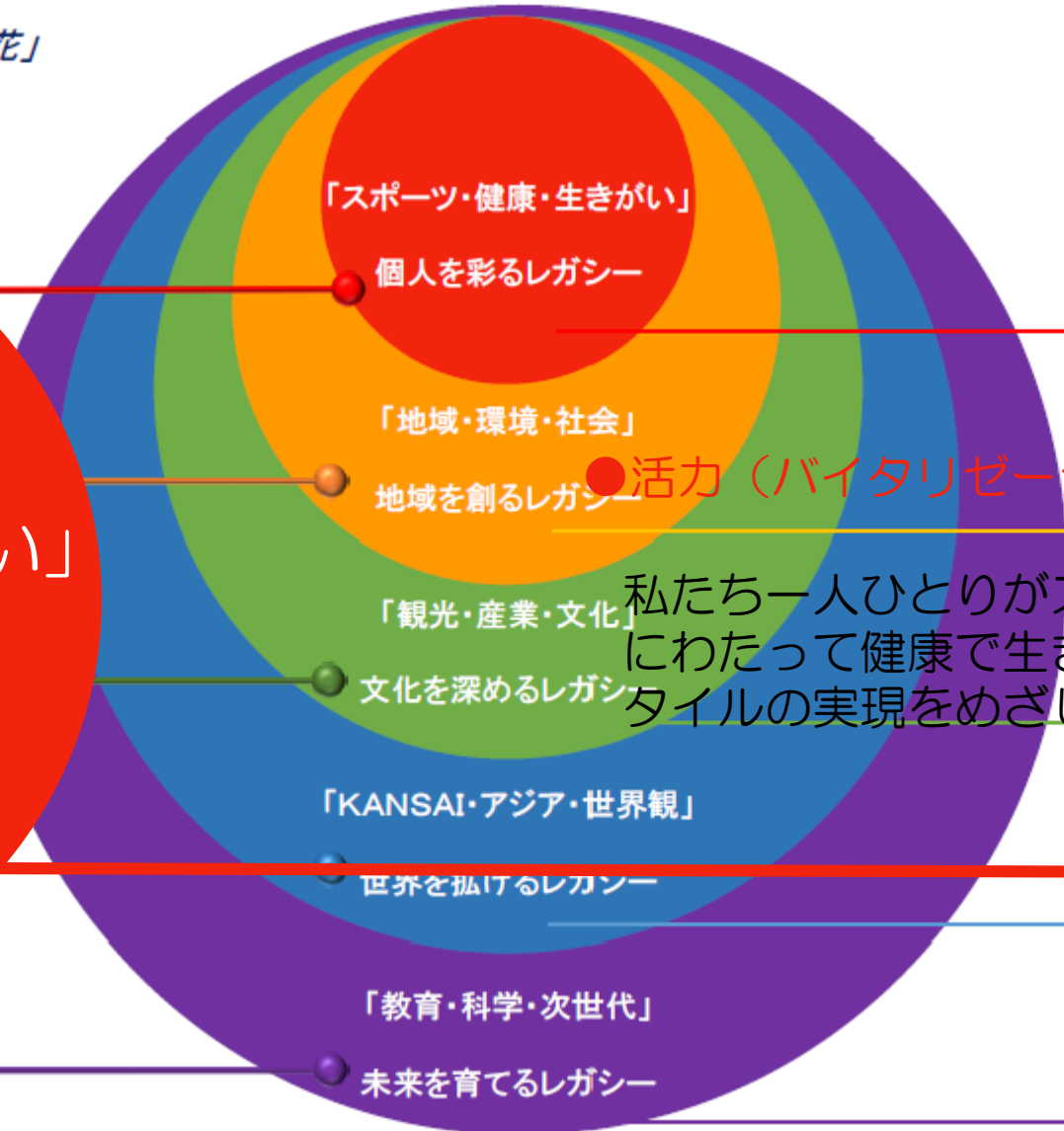


The Blooming of Sport for Life
「スポーツ・フォー・ライフの開花」

レガシー創出のテーマ

レガシー創出のビジョン

大会コンセプトの実現



● 活力 (バイタリゼーション)

私たち一人ひとりがスポーツを楽しみ、生涯にわたって健康で生きがいに満ちたライフスタイルの実現をめざします。

● 再創 (リノベーション)

この大会を機に、地域に関わるソフト・ハード・人的交流が活性化する取組を実践することで地域の創生をめざします。

● 発揮 (エクスプレッション)

私たち一人ひとりがスポーツを楽しみ、生涯にわたって健康で生きがいに満ちたライフスタイルの実現をめざします。
日本・関西が持つ伝統的な文化資源や産業を世界に発信し、新たな成長をめざします。

● 拡大 (グローバルゼーション)

各地域の国際化の進展とともに、活力ある成熟社会のムーブメントをアジアに拡大し、多様性を有した世界観の発信拠点として貢献していきます。

● 進化 (エボリューション)

次世代に繋げるよう、様々な教育・学術活動の進化をめざすとともに、あらゆる世代と一緒に活動する中で、精神的価値観や人生観にあふれる人材の育成をめざします。

夢舞台

私たちの目指す目標

ワールドマスタースゲームズ
(WMG) を利用して
若者のスポーツ実施率上昇！

GOAL



現状と課題①

ワールドマスタースズゲームズ
の認知度をあげる



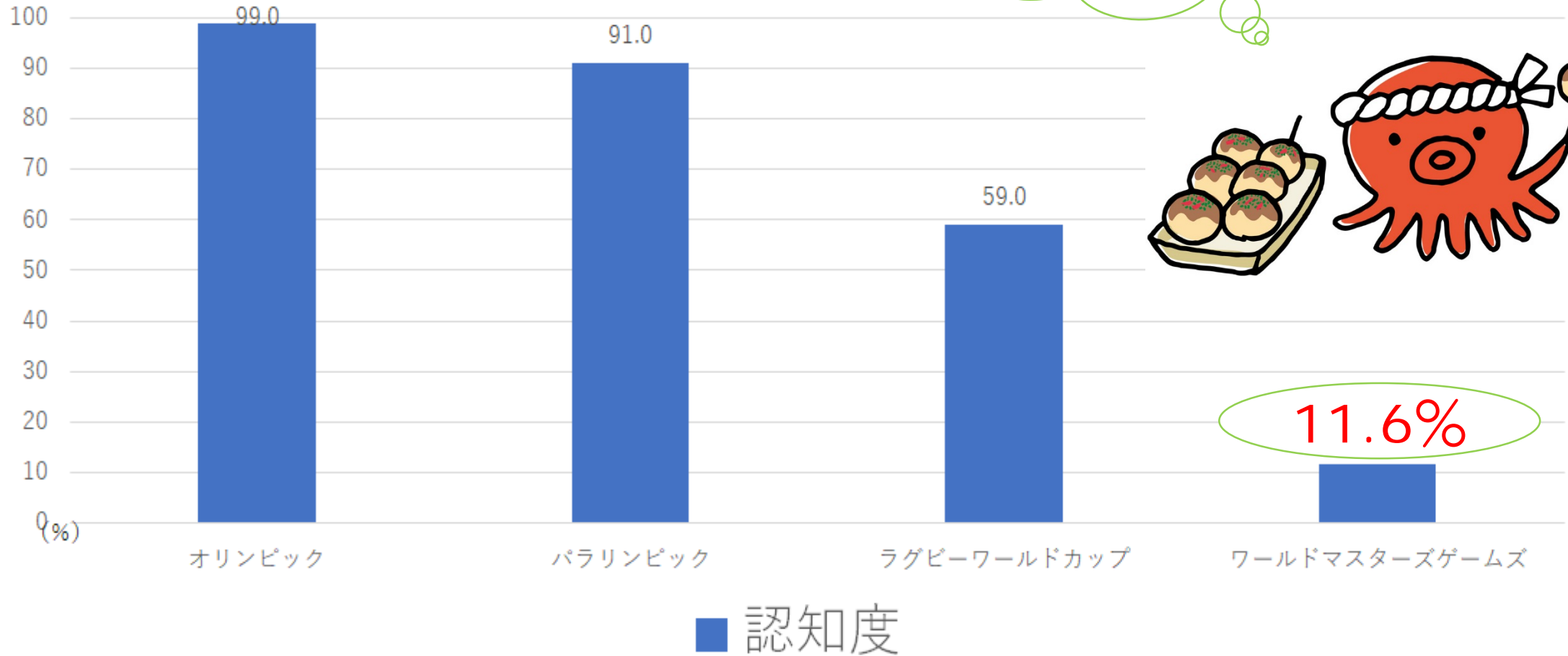


全日本マスターズ
2017
レスリングの部
金メダル！！



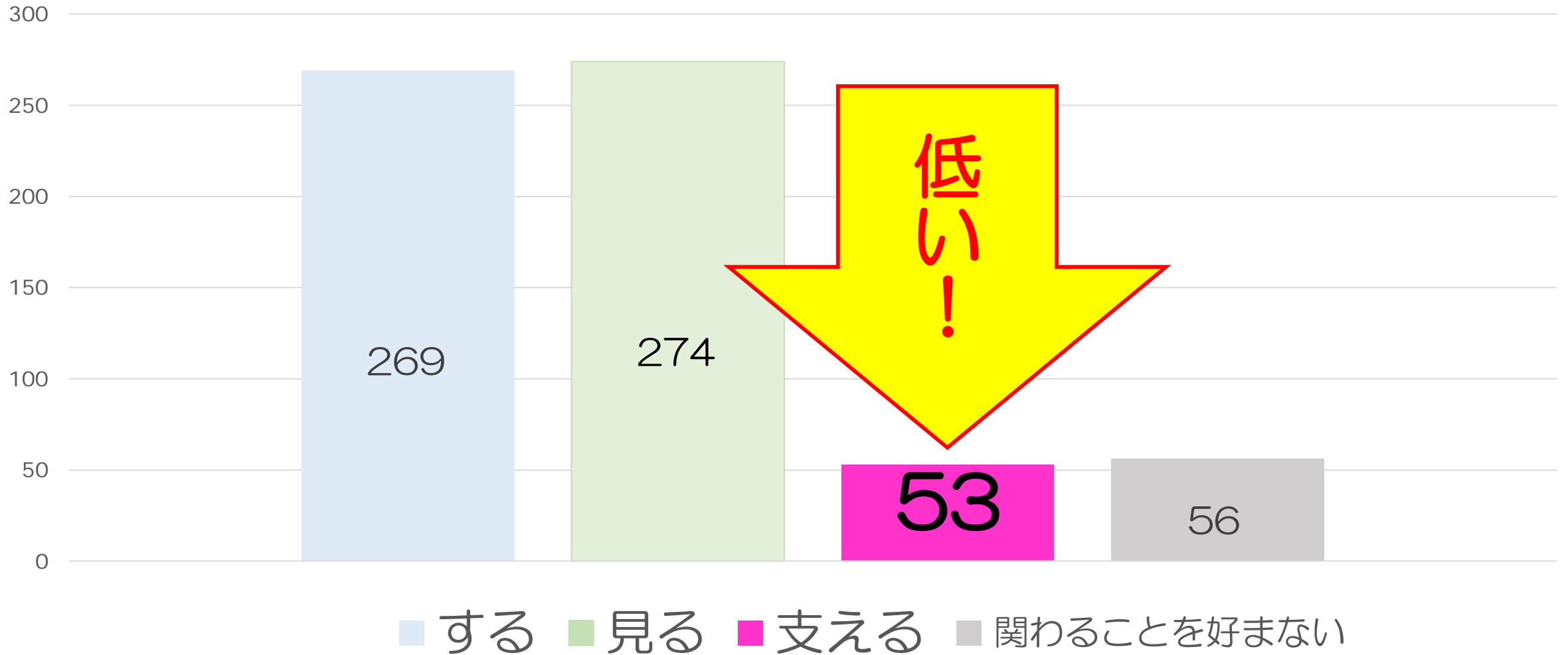
ジャングルポケット 太田博久さん (33歳)

各大会の認知度



スポーツにどのように関わることが好きですか？

(複数回答可) 有効回答者数452人



関西大学生に対する取り組み

- ワールドマスタースゲームズ2021関西に付随するビジネスを担う人材の育成
- 大会を活用した学習機会の提供
- ボランティア人材の育成

しかし、若者（20代）に対する取り組みは不明・・・

インタビュー 8月4日（金）

関西ワールドマスタースゲームズ事務局

東直也さん 早雲浩貴さん

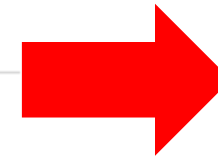
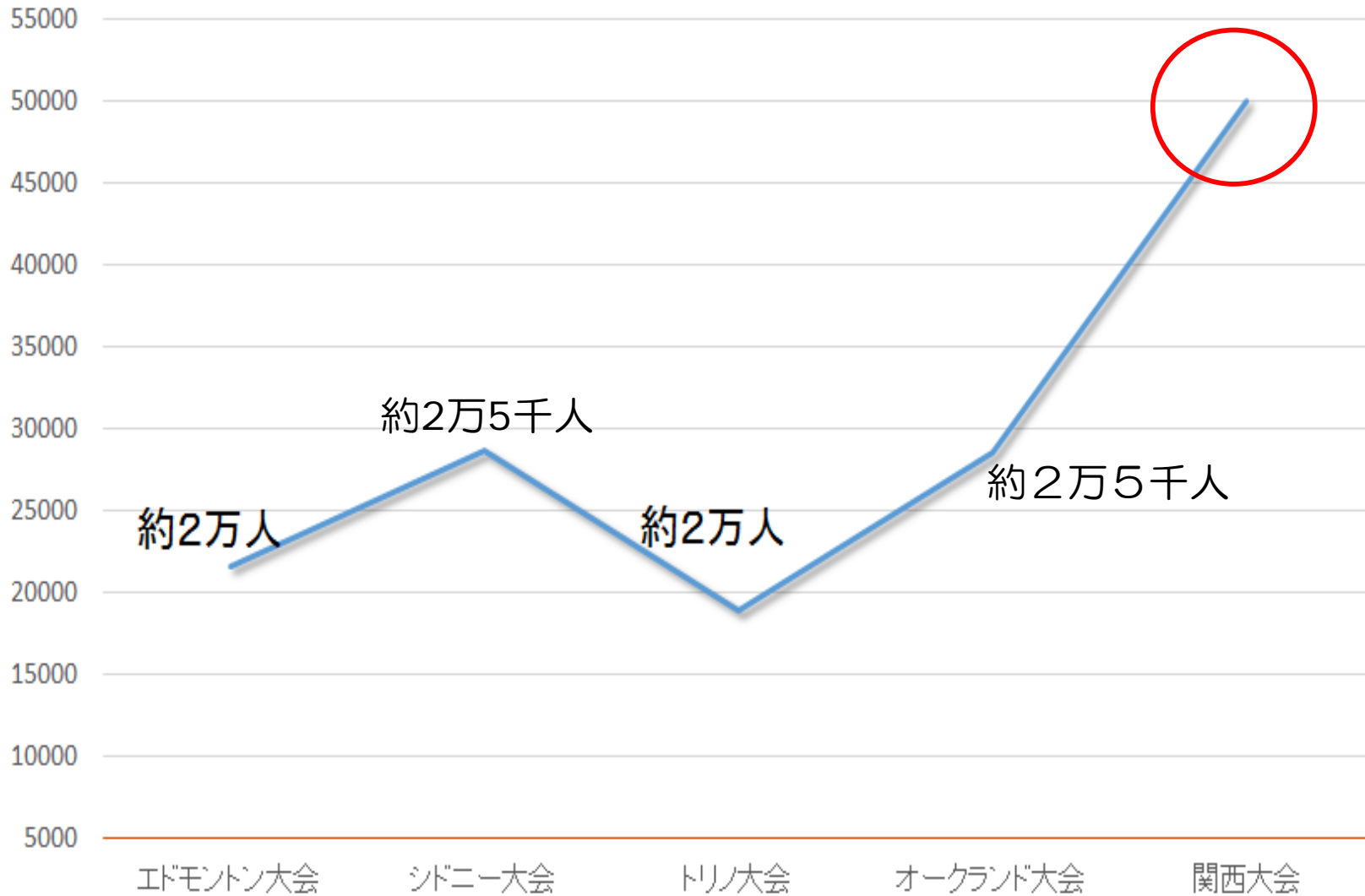


現状と課題②

関西ワールドマスタースゲームズ
の
参加者を増加させる



過去大会の参加者人数



関西大会
目標参加人数
約5万人



国別の関西大会参加者目標

- オセアニア . . . 7,000人
- 北米 5,000人
- ヨーロッパ . . . 5,000人
- アジア（日本を除く） . . . 3,000人

- 日本 . . . 30,000人！

過去大会の国別参加者数(一部)



	エドモントン大会	シドニー大会	トリノ大会
日本	168	211	215
オセアニア	1,677	21,484	2,979
北米	16,368	3,171	3,638
ヨーロッパ	2,352	2,434	9,506
アジア(日本を除く)	310	500	83
アフリカ	61	168	177

えっ!?
大丈夫!?



過去大会からみて...

イタリア（トリノ）
大会に注目！！

	2005年 エドモントン大会	2009年 シドニー大会	2013年 トリノ大会	2017年 オークランド大会
イタリア	23人	43人	2,741人	109人

イタリアでの開催であったにもかかわらず、

イタリア人参加者は3,000人未満！

じゃあ、日本は???

	2005年 エドモントン大会	2009年 シドニー大会	2013年 トリノ大会	2017年 オークランド大会
日本	186人	221人	215人	約380人

日本の目標人数は**30,000人!!!**

トリノ大会での参加者数で見ると380人×**約78倍**=30,000人

目標達成には約78倍の参加者が必要

そこで！！

提案①

SNSを利用した、
割引などのキャンペーン実施

☞ Instagramの特徴を
活かして キャンペーンを行う



Instagram

インスタのキャンペーン事例



1. プレゼントキャンペーン
2. 特定の写真投稿&リグラムキャンペーン
3. 来店促進キャンペーン

リグラムとは
自分のアカウントで
他の投稿を再投稿する
Twitterでいう
リツイートにあたる機能

1. プレゼントキャンペーン

フォロワーがキャンペーンに応募して、
当選した場合にプレゼントをもらえるというキャンペーン。



2. 特定の写真投稿&リグラムキャンペーン

テーマに沿った写真をハッシュタグ付きでユーザーに投稿して
もらい、それを企業側がリポストするキャンペーン。

3. 来店促進キャンペーン

SNSから実際に現地訪問を促すキャンペーン。



ワールドマスタース
ゲームズ(WMG)で
も活用したい！！

プレゼントキャンペーンと

来店促進キャンペーンを活用！

なぜこの2つかというと・・・

• プレゼントキ

👉 応募が**気軽**で

「応募方法はが

実際に活用するなら

当選者にプレ

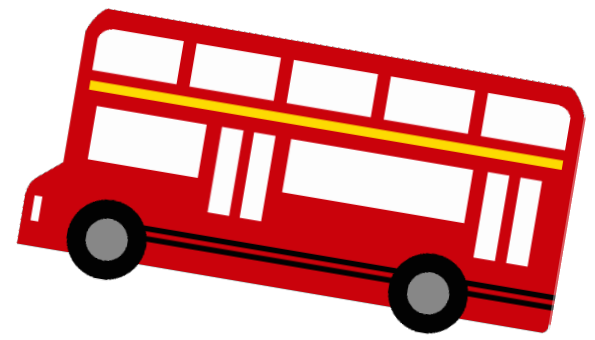
どうしてバス料金を
無料にするの???

①WMG参加者、

②インスタにハッシュタグ(#スターズゲームズ)
をつけて投稿する

①と②を満たした方**全員**に開催地(会場)の最寄駅から会場までの
バス料金が無料になるパスをプレゼント!

例えば！



J-GREEN堺

大阪市営地下鉄四ツ橋線
・所要時間 約15分

住之江公園駅からJグリーン堺クラブハウス前
・運賃 220円 (子供110円)

なんばから直行
・所要時間 約45分

・運賃 410円 (子供210円)

草津グリーンスタジアム

JR草津駅西口から小屋場
・所要時間 約9分

・運賃 290円



さらに...

来店促進キャンペーンの事例より

各種競技参加者の利用する
施設（会場）の写真とハッシュタグ

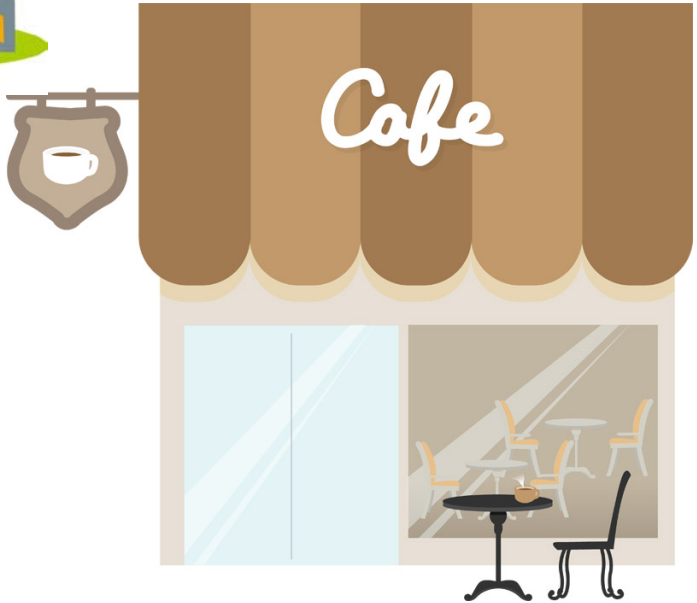
#関西ワールドマスタースゲームズ
#WMG
#サッカー など

をつけた投稿の提示で
周辺施設の利用料金が割引に！





割引に！



提案②

- 観戦に来た、主に大学生に
事前キャンプでスポーツを実際に
体験してもらう
- WMG参加者と学生との交流の場
として活用することもできる
(外国人との交流も期待ができる)



各種競技会場を大会一週間前（事前キャンプ） と大会後3日程度利用可能にする

👉 大会参加者が試合前に練習・調整することができる

👉 競技に興味のある学生たちが実際に競技体験できる

👉 競技者と学生が同じところにいるため、交流できる
交流によって試合当日に学生が知り合った方の
応援に行くかも！？国際交流のチャンス！？





サッカー



バレーボール

最終調整…
練習相手が欲しい！



ホッケー

ワールドマスタースズに
出場する人ってどんな
人たち??

各種競技会場を大会一週間前（事前キャンプ） と大会後3日程度利用可能にする

👉 大会参加者が試合前に練習・調整することができる

👉 競技に興味のある学生たちが実際に競技体験できる

👉 競技者と学生が同じところにいるため、交流できる
交流によって試合当日に学生が知り合った方の
応援に行くかも！？国際交流のチャンス！？





アーチェリー



カヌー



テニス

自分のやっている競技をもっと知って欲しい！！

実はやってみたかった！

各種競技会場を大会一週間前（事前キャンプ） と大会後3日程度利用可能にする

☞ 大会参加者が試合前に練習・調整することができる

☞ 競技に興味のある学生たちが実際に競技体験できる

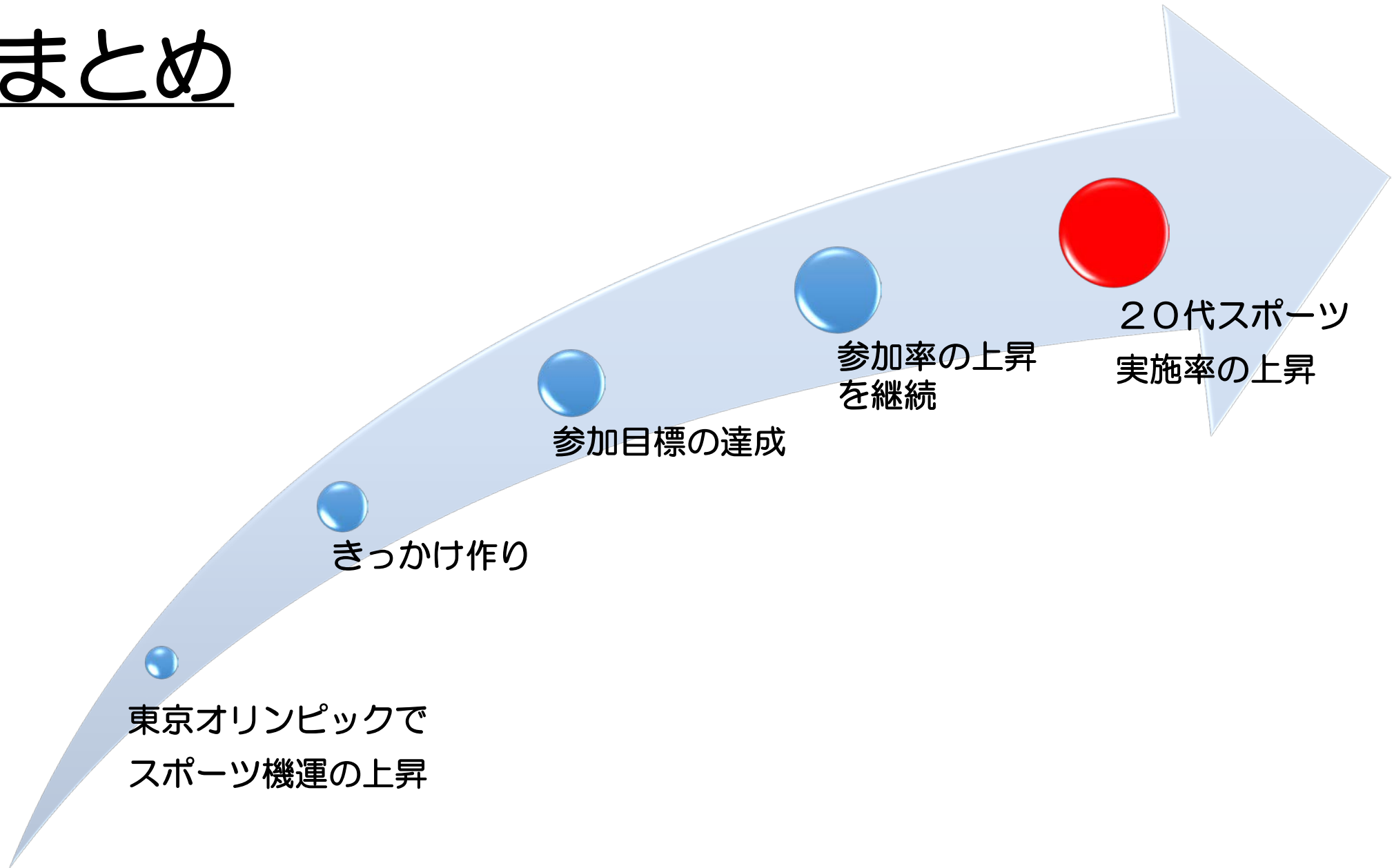
☞ 競技者と学生が同じところにいるため、交流できる
交流によって試合当日に学生が知り合った方の
応援に行くかも！？国際交流のチャンス！？



表彰台で喜んでいるあの人は
あなたの友達かもしれません



まとめ



出典

- 大阪都市魅力創造戦略2020
- 大阪府 府民文化部 文化・スポーツ室 スポーツ振興課
- ワールドマスタースゲームズ2021関西
<http://www.wmg2021.jp/>
- スポーツ 基本計画 文武科学省ホームページ
http://www.mext.go.jp/a_menu/sports/plan/

ご清聴ありがとうございました

